

FINO EDS

Tangerang, Banten | +62 823 4120 3814 | e.affindo@gmail.com | <https://dimanote.com>

TENTANG SAYA

Digital Marketing Specialist berdomisili di Tangerang (Jabodetabek) dengan pengalaman lebih dari 4 tahun mengelola Meta Ads dan Google Ads untuk berbagai industri, termasuk properti, pendidikan, otomotif, dan bisnis lainnya. Tersedia untuk kerja sama on-site / hybrid di wilayah Jabodetabek maupun remote / online di seluruh Indonesia. Menangani seluruh alur kampanye digital: strategi funnel, iklan berbayar, tracking konversi, sampai landing page yang dibangun sendiri (latar belakang S1 Informatika dan Frontend Developer). Hasilnya adalah message match yang tinggi dan tidak ada miskomunikasi antara tim iklan dan tim web.

PENGALAMAN KERJA

PT LUMBUNG PANGAN MATARAM

Advertiser | Apr 2026 – Sekarang

- Menjalankan dan mengoptimalkan kampanye Meta Ads untuk menghasilkan leads calon investor properti.
- Mengelola komunikasi dengan leads, menjawab pertanyaan, membangun ketertarikan, dan menjadwalkan kunjungan lokasi.
- Menyerahkan leads yang siap melakukan check lokasi kepada tim sales lapangan untuk proses closing.
- Merancang dan mengelola landing page serta aset web utama (pringlandgroup.com dan fino.pringlandgroup) secara independen untuk memperkuat brand authority dan konversi.

OJC AUTO COURSE

Advertiser | Jan 2026 – Mar 2026

- Mengelola kampanye Google Search Ads dan Meta Ads untuk program kursus mekanik mobil dan motor dengan fokus leads berkualitas via WhatsApp.
- Berhasil mencapai hingga 20x ROAS melalui strategi penargetan berbasis intent, optimasi funnel pemasaran, dan landing page performa tinggi.
- Mengelola kampanye iklan untuk kursus otomotif online dengan mempertahankan ROAS di atas 3x secara berkelanjutan.
- Membangun dan mengelola arsitektur web serta landing page segmented (kursusmekanik.id, /mobil, dan /motor) secara mandiri untuk message match maksimal.

AWBS NETWORK

Advertiser | Jul 2024 – Des 2025

- Mengelola kampanye Meta Ads dengan target mencapai ROI minimal 100%.
- Mengoptimalkan penargetan audiens, materi iklan (creative), dan alokasi anggaran secara berkelanjutan.
- Memantau dan meningkatkan metrik utama seperti CTR, CPC, CPA, dan ROAS guna memastikan hasil iklan tetap optimal.
- Menerapkan Facebook Pixel untuk pelacakan konversi serta menyusun laporan performa iklan berkala.

DIMANOTE.COM

Performance Marketing | Agu 2022 – Sekarang

- Membuka dan mengelola layanan Meta Ads untuk berbagai klien dari berbagai industri.
- Menyusun strategi pemasaran berbasis funnel dari awareness hingga conversion serta optimasi audiens & creative.

CV LUMINTU LOGIC (MSIB Batch 2)

Frontend Developer | Feb 2022 – Jul 2022

- Membantu pengembangan frontend landing page responsif menggunakan Tailwind CSS, termasuk modul Schedule & Payment Gateway.
- Membuat wireframe antarmuka (UI) di Figma serta menyiapkan aset visual pendukung pengembangan.

PENDIDIKAN & PENGHARGAAN

Universitas PGRI Yogyakarta — S1 Informatika (2019 – 2024)

Penghargaan & Sertifikasi:

- Meta Blueprint (Jan 2025)
- Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB Batch 2) — CV Lumintu Logic (2022 - 2023)

KEAHLIAN & PENGUASAAN TOOLS

- Paid Traffic: Meta Ads, Facebook Ads, TikTok Ads, Google Search Ads, Budget Scaling, A/B Testing

- Analytics & Tracking: Facebook Pixel, Conversion API, ROAS Analysis, CTR/CPC/CPA Monitoring
- Web & CRO: Landing Page Optimization, WordPress, Tailwind CSS, HTML/CSS, Figma Wireframing